

Open Feedback Dialog

Create Story

My Stories

 dagmar96hours

Published

Post   Notify (9/20)   Delete   Edit



Storified by Paco Baldoví  
4 minutes ago · 12 views   119

# #hcsmeuES 08.11.2011

0

0

Email   Embed

Resumen de la tweetup del martes 08.Nov.2011 del capítulo español de Healthcare Social Media Europe

“ Arrancamos Q1 de @USPHospitales "¿Cómo podemos los hospitales involucrar a los profesionales en la creación de contenidos online?" #hcsmeuES

an hour ago

Laura Mª Vázquez



“ Buenas tardes! Q1 O, lo que es igual, ¿cómo hacemos que los profesionales médicos ven más riesgos que ventajas en internet? #hcsmeuES

an hour ago

USPHospitales



“ @USPHospitales #hcsmeuES hay q hacerles ver que la Web Social, bien gestionada, les ayudará a mejorar y extender su reputación

an hour ago

Angel Gonzalez



“ También se puede enseñar a los profesionales las ventajas para ellos y sus pacientes de estar online: comunidades, formación #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ @angel189 Si, la marca personal también les puede ayudar @USPHospitales #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ @ChemaCepeda @angel189 Eso es. El profesional médico puede obtener más visibilidad y construirse una imagen sólida en medios #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ @ChemaCepeda Q1 Sí, y además garantizarles el respaldo de una marca y un equipo de profesionales expertos que les van a ayudar #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ Q1. Deben entender q si quieren encontrar información es pq



dagmar96hours  
Paco Baldoví

Médico por accidente, arquitecto frustrado y fotógrafo de andar por casa.Cursando Master en Investigación Clínica y Master en Marketing Farmacéutico

Story permalink copy

<http://storify.com/dagmar96hours/-hcsmeues-0>

Story shortlink copy

<http://sfy.co/MrG>

Story embed copy

`<script src="http://storify.com/dagmar96hours/-`

Total views 12

alguien la ha compartido, ellos pueden hacer lo mismo

#hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ Q1 ¿Buscamos e identificamos primero a los early adopters?

#hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ 1. identificando early adopters 2. creando grupos de trabajo con early adopters. 3 haciendo mucho trabajo offline de creatividad

#hcsmeues

an hour ago

Elena Benito Ruiz



“ 4. mostrando casos reales de cómo crean valor fuera y hacerles ver q es lo mismo en lo 2.0 5. incentivos por juegos...#hcsmeues

an hour ago

Elena Benito Ruiz



“ 6. que los de arriba demuestren con el ejemplo, 7. q los de arriba den un manotazo en la mesa, 8. por incentivos económicos...#hcsmeues

an hour ago

Elena Benito Ruiz



“ Quizás una manera de involucrarlos sea explicando qué beneficios obtendrán pacientes y profesionales #hcsmeuES

an hour ago

M.Dolors Ruiz



“ Q1 #hcsmeuES muchos ya son blogueros sanitarios, a ellos atrayéndoles a ecosistemas 2.0 de convo, a los q no iniciándoles con formacion

an hour ago

Angel Gonzalez



“ #hcsmeuES digo blogueros sanitarios y además HCPs en activo

an hour ago

angel189



“ #hcsmeuES ellos están continuamente creando contenidos para publicar en la literatura científica, el reto s q publiquen/posteen n Web Social

an hour ago

Ideagoras



“ #hcsmeuES hace poco un artículo en el BMJ abordaba si Twitter iba a reemplazar al clásico peer review de HCPs en literatura científica

an hour ago

Angel Gonzalez



“ @angel189 Tienes el enlace? #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ Las herramientas Web 2.0 nos permiten1 mejor acceso y gestión conocimiento d la info médica favoreciendo el trabajo n colaboración #hcsmeuES

an hour ago

Cindy Cárdenas



“ la primera respuesta q se me ocurre es "q al community manager del hospital le pillen confesado! LOL #hcsmeues #q1

an hour ago

Elena Benito Ruiz



“ #hcsmeuES además en la Web Social no sólo podrán "publicar-postear", sino tb encontrar, relacionarse, hacer llegar su voz muy muy lejos, etc

an hour ago

Ideagoras



“ Creo que hay animar a generar contenidos, pero lo mas importante es la divulgacion y el aprendizaje que trae consigo #hcsmeuES

an hour ago

Cindy Cárdenas



“ Q1. Buenas tardes. Lo primero que deberíamos tener en cuenta es si tenemos claro qué se ha de trasladar y si ellos quieren #hcsmeuES

an hour ago

Pablo Sendra



“ #hcsmeues #Q1 que los pacientes buscan información sobre su "problema" en internet, es un hecho, si encuentran información veraz será...

an hour ago

Centro S. Dexeus



“ Muchos pacientes se informan en Internet. El papel del médico cambia de informador a guía para encontrar la info adecuada #hcsmeuES

an hour ago

Reply

Retweet

Delia Carballo



“ Nos guste o no, el paciente acude a internet a por información, mejor dársela de calidad ¿no? #hcsmeuES

an hour ago

Beatriz González



“ @ElenaBRZ @ubikuos Q1 Deben tomar conciencia que su perfil de paciente ha cambiado. Internet es el lugar donde se acude #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ @pabsen Efectivamente. Se trata de generar información de interés para el paciente (contenidos rigurosos y de interés social) #hcsmeuES



an hour ago

USP Hospitales



“ Q1 Los pacientes lo agradecerían (más info, más cercanía), ¿no es ya un buen motivo? #hcsmeuES

an hour ago

redpacientes



“ Q1 Expliquemos q pueden escuchar las necesidades de sus pacientes de una forma clara y directa para saber como tratarles #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ Q1 Existe el problema de medicos q quieren pero no pueden pq su hospital no dispone/permite esas herramientas #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ Poner sobre la mesa las conversaciones que ya está habiendo sobre su hospital en redes sociales suele animar y abrir ojos #hcsmeuES #Q1

an hour ago

Laura Mª Vázquez



“ @USPHospitales tienen que entender q ellos son marcas, y q en el 2.º "la marca es lo q dicen de tí cuando no estás delante #hcsmeuES

an hour ago

Angel Gonzalez



“ @angel189 Efectivamente. Si no está activamente, su reputación online vendrá determinada exclusivamente sobre opiniones de otros #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ @USPHospitales yes, la oportunidad está ahí, gestiona tú tu reputación antes de q lo hagan los demás con su convo en la Web Social #hcsmeuES

an hour ago

Angel Gonzalez



“ Estoy de acuerdo, las redes son una gran herramienta para ayudarles a posicionarse como expertos #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ @ChemaCepeda Cualquier personal del entorno sanitario puede aportar algo en las redes sociales #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ El éxito social s basa las buenas relaciones, pues n hay demasiadas cosas q podemos hacer exclusivamente solos. Escuchar s 1 poder #hcsmeuES

an hour ago

Cindy Cárdenas



an hour ago

enry carteras



“ La mejor reputación de un médico se la dan sus pacientes, y si te dan malas críticas, puedes corregirlas #hcsmeuES

an hour ago

Beatriz González



“ Yo como paciente, si tengo que hacerme alguna intervención o ir a un especialista, me gustaría saber si es bueno en su trabajo #hcsmeuES

an hour ago

Beatriz González



“ Q1 Cuidado con el tema de la reputación pq muchos no saben lo que es en las RS o les provoca más miedo #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ Q1 La reputación vendrá sola después de tu trabajo y te la darán tus seguidores. Es una evaluación de como lo has hecho #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ @observaTICS Q1 Por ello un equipo de profesionales online del centro debe ofrecerles respaldo y asesoramiento en todo el proceso #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ @ChemaCepeda Si les garantizamos el respaldo de una marca y un equipo de profesionales expertos que le van a ayudar... #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ Si los profesionales tenemos miedo a deteriorar nuestra marca... ¿Cómo pretendemos pedir a las instituciones lo mismo? #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ @ChemaCepeda ¿Deteriorarla? Creo que, bien orientada, debéis verla como oportunidad para gestionar la que es la marca "de verdad" #hcsmeuES

an hour ago

lauramaria\_vaz



“ @lauramaria\_vaz Estoy de acuerdo, hablaba en general. Hay mucho miedo ahí fuera ;- ) #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ Q1 ¿Podríamos decir que compartir conocimiento y mejorar tu marca profesional son las motivaciones para generar contenidos online? #hcsmeuES



an hour ago

USP Hospitales



“ Q1 La ley de participación humana en proyectos de innovación: 15% de entusiastas; 14% nunca participan; 60% a la expectativa #hcsmeues

an hour ago

angelmones



“ @observaTICS Pero más beneficio real y conciso es explicarles que no irán a su consulta "He leído aquí o allá..." sin inf overaz #hcsmeues

an hour ago

Carmen Murcia



“ Q2 #hcsmeuES las Pharmas pueden y deben facilitar espacios colaborativos de encuentro y convo de todos los actores d la salud

45 minutes ago

Angel Gonzalez



“ Q2 Deben ser las farmas las q se ofrezcan a médicos y pacientes, q les escuchen y dialoguen #hcsmeuES

an hour ago

observaTICS



“ @Sappy81 @monicamoro Una presencia en redes sociales con boca pero, sobre todo, con muchas orejas... para escuchar y mejorar #hcsmeuES

40 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ #hcsmeuES Q2 es momento de q las farmas sean proactivas y empiecen a escuchar a los ptes, ofrecerles info, etc y no se sienten a esperar

41 minutes ago

Valentina Jaramillo



“ @lauramaria\_vaz sí pero ¿quieren? #hcsmeuES

38 minutes ago

Delia Carballo



“ Q2 saber lo que hacen realmente, aparte de ganar dinero. Pero eso es peligroso... #hcsmeuES

an hour ago

Sappy81



“ #hcsmeuES Q2 creo que se espera transparencia como mínimo

an hour ago

Valentina Jaramillo



“ Q2 Yo creo que no esperan nada, porque nunca se les ha dado nada. Así que se hace bien en rrss el paciente será muy agradecido #hcsmeues

an hour ago

Carmen Murcia



“ Claro, ahora mismo la mayoría de pacientes no esperan nada de las #farma en #RRSS porque aún no las han visto por allí #hcsmeuES

an hour ago

Delia Carballo



“ Las farmacéuticas tienen una oportunidad de oro para poder mejorar la calidad de vida de sus pacientes, con contacto directo y real #hcsmeues

an hour ago

Carmen Murcia



“ @soydelia muy de acuerdo. Es una industria que tiene por delante un gran reto de “humanización” y adopción de personalidad online #hcsmeuES

42 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ Q2 Me temo que #farma tiene mucho trabajo en #RRSS para que los pacientes mejoren su percepción, pero habrá que ponerse, no? ;) #hcsmeues

45 minutes ago

Delia Carballo



“ Creo que el #paciente y el #profesional espera que verdaderamente haya conversación, feedback e implicación personalizada #hcsmeuES

44 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ creo q la mayoría de respuestas de la pregunta #q1 valen para la #q2 pq el fondo es el mismo para cualquier sector #hcsmeues #hcsmeues

45 minutes ago

Elena Benito Ruiz



“ #hcsmeuES la brecha no es digital, la brecha es social y x eso hay tanta distancia Pharma-Población Gral; el #SM puede cubrir ese gap

43 minutes ago

Ideagoras



“ Las Farma para los pacientes son entes lejanos, muy lejanos...y mira q es paradójico x q sus prods interactúan n nuestro cuerpo #hcsmeuES

37 minutes ago

Angel Gonzalez



“ Los pacientes, mal o bien, están acostumbrados a tratar con los médicos, pero con #farma? Se les ve lejanos... #hcsmeues

41 minutes ago

Delia Carballo



“ #hcsmeuES x eso ahora tienen su oportunidad para ser "human kind brands", escuchar y dialogar, no sólo curar

36 minutes ago

angel189



“ Excepto los pacientes de las asociaciones @soyDelia Los pacientes están acostumbrados a tratar con los médicos, pero con #farma? #hcsmeues

38 minutes ago

redpacientes



“ Apunte a lo que leo en #hcsmeuES Las farmas han de creerse el SM no sirve con sólo parecerlo

43 minutes ago

Mònica Moro Mesa



“ @lauramaria\_vaz sí, pero mientras vendáis 2.0 a las farmas sin que lo incorporen a su día a día sólo serán proyectos de mktg #hcsmeuES

36 minutes ago

Mònica Moro Mesa



“ @monicamoro #Q3 caso de éxito es precisamente cuando hay esa interiorización y convencimiento de la utilidad y beneficio real #hcsmeuES

28 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ Si os parece, vamos a Q3 que apremia el tiempo :) Pregunta de @elenabrz "¿Qué define un "caso de éxito" en salud y social media?" #hcsmeuES

35 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ ¿Podemos consensuar un decálogo de parámetros para definir un caso de éxito en #salud y #socialmedia? Es #Q3 en #hcsmeuES

33 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ #hcsmeuES Q3: informar, compartir, descubrir, enlazar personas y conocimientos

31 minutes ago

Pedro L. González



“ @SMPharma @draruiz pero no hay más sordo que el que no quiere oír...#hcsmeues qué hacer ante el empecinado? #hcsmeues

an hour ago

Elena Benito Ruiz



“ Lo que busca un paciente es que le escuchen, si hay un lugar donde los profesionales le asesoran y le escuchan, acudirá a el #hcsmeuES

an hour ago

Beatriz González



“ quizá un paciente mejor informado, exponga mejor sus dolencias y facilite la labor del profesional #Q1 #hcsmeuES

an hour ago

Centro S. Dexeus



“ @Sappy81 efectivamente, la clave es la escucha activa q podemos hacer...porque hasta ahora, ¿quién ha sabido escuchar?  
#hcsmeuES

an hour ago

Ideagoras



“ @angel189 @ElenaBRZ @SMPharma @draruiz Hacerle ver que si no es el médico, el paciente recurrirá a otros medios o profesionales #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ Q1 EN el Mayo Clinic, 1º explicaron e hicieron participar a todos los profesionales en la misión, visión y valores. PARTICIPACIÓN #hcsmeues

an hour ago

angelmones



“ Q1 Site sientes parte de la organización, es más fácil la participación #hcsmeues

an hour ago

angelmones



“ Q1: si lo ven como mejora de calidad asistencial, se tiene en cuenta su opinión, y no supone sobrecarga trabajo, colaboraran #hcsmeuES

an hour ago

DraDRuiz



“ Es la clave @DraDRuiz Q1 si lo ven como mejora de calidad asistencial,se tiene en cuenta su opinión y no supone sobrecarga trabajo #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ ¿nos preocupamos desde nuestros hospitales de difundir esa info veraz? ¿Y a nuestro equipo sanitario, se lo decimos? #hcsmeues

an hour ago

Carmen Murcia



“ @angelmones D acuerdo, pero al menos hasta ahora borganizaciones han sido entes fríos q ni sienten ni padecen cuando cosas van mal #hcsmeues

an hour ago

Angel Gonzalez



“ @angelmones Debemos fomentarlo, y también la compartición del conocimiento, talento y habilidades del personal (sanitario y no) #hcsmeuES

an hour ago

USP Hospitales



“ Avanzamos ya a Q2 si os parece : "¿Qué esperan los pacientes, médicos y otros públicos de una farmacéutica en redes sociales?" #hcsmeuES

an hour ago

Laura Mª Vázquez



“ ¿Qué se espera de una #farma en redes sociales? ¿Qué quieren los #pacientes, #médicos y resto de #públicos? Empezamos #Q2 en #hcsmeuES

an hour ago

Laura Mª Vázquez



“ Q2 1/4 parte info Internet es Salud, el tópico nº1, no hay ninguna Pharma en las 100 1as urls en España...se nota la distancia? #hcsmeuES

an hour ago

Angel Gonzalez



“ Q2 Creo que los pacientes esperan de una farmacéutica lo que esperan de los profesionales sanitarios: que les escuchen #hcsmeuES

an hour ago

Delia Carballo



“ Q2 Información veraz #hcsmeuES

an hour ago

angelmones



“ #hcsmeuES Q2: me UNO un rato. No sabeis como siento no poder estar a menudo. Creo que pac espera info veraz actualizada y orientación

34 minutes ago

Pedro L. González



“ Q2 Información, innovación, ayuda. Marco de referencia y no solo de negocio #hcsmeuES

44 minutes ago

angelmones



“ Q2 #hcsmeuES que les eduquen, les consideren, les reconozcan, les valoren les empoderen, les pongan en el centro del sistema

an hour ago

Angel Gonzalez



“ Q2 Y que les cuenten qué pueden hacer las farmaceuticas por mejorar su salud #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ #hcsmeuES Q2 y que la farma le indique x donde van investigaciones y avances. Ni espera servicios eHealth de una farma

34 minutes ago

Pedro L. González



“ Q2: que les expliquen las cosas de forma sencilla #hcsmeuES

an hour ago

Jose Mª Cepeda



“ Q2 Que respeten las reglas del juego de las RS: Confianza.



“ @Sappy81 coincido ;) #hcsmeuES

25 minutes ago

Delia Carballo



“ Conseguir una relación médico-paciente como la del médico del pueblo ¿se podría considerar un éxito? Q3 #hcsmeuES

29 minutes ago

Centro S. Dexeus



“ #hcsmeuES Q3: promover cambio comportamiento en comunidad de la red y en individuos

27 minutes ago

Pedro L. González



“ @redpacientes Q3, identifica, llegar y CONVENCER. Hay que terminar con una acción de conversación que genere cambio ¿no? #hcsmeues

20 minutes ago

Irene Tato



“ @PedroLuisGS Q3 Ese es el gran éxito de SM específico salud: promover un cambio de comportamiento en la comunidad y en individuos #hcsmeuES

23 minutes ago

USP Hospitales



“ ¿Éxito? Aportar soluciones y contenidos de interés, compartir conocimiento, crear entornos colaborativos con tus stakeholders #Q3 #hcsmeuES

25 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ Q3 Es imprescindible que haya habido dialogo entre las partes #hcsmeuES

26 minutes ago

observaTICS



“ @lauramaria\_vaz Q3 ¿Y qué diferencias encontráis entre un caso de éxito SM en salud y en otro sector? #hcsmeuES

30 minutes ago

USP Hospitales



“ @USPHospitales creo que las diferencias estriban en los objetivos que uno se marque, más que en ser una cuestión sectorial #hcsmeuES

22 minutes ago

Laura Mª Vázquez



“ Muchas gracias a todos por vuestra participación y conversación en #hcsmeuES ¡Se ha pasado la hora volando! Nos vemos la semana que viene :)

21 minutes ago

Laura Mª Vázquez



